

La Gazette du Midi

L'HEBDOMADAIRE REGIONAL D'INFORMATION ECONOMIQUE ET JURIDIQUE - GROUPE FORUM ECO **MIDI-PYRENEES**

7 Février 2011

DOCTEUR EN STRESS

Médecin, spécialiste de la communication médicale, elle a créé meteostress.com.



Elle a déjà vécu plusieurs vies, mais avec une seule et même quête. Celle de l'autre. Florence Bénichoux est médecin et, surtout, passionnée par l'humain. C'est pour cela qu'elle s'inscrit en fac de médecine à Nancy, sa ville natale. Comme elle n'est pas femme à se contenter de peu, outre son doctorat en médecine générale et une spécialisation en médecine légale comme en réparation juridique du dommage corporel, elle suit le cursus de Sciences politiques, à Nancy d'abord puis à Paris, devenant au passage l'une des spécialistes françaises de l'économie de la santé. En seconde année de médecine, elle doit financer ses études. Et comme elle aime avant tout partager la connaissance, la vulgariser, au sens le plus noble du terme, elle se lance dans le journalisme, au culot. Elle créera ainsi les toutes premières pages consacrées à la santé et la médecine pour le compte du Républicain Lorrain et les divers titres adhérents au syndicat de la presse quotidienne régionale et collaborera également aux pages santé du Monde. Elle rédigera d'ailleurs sa thèse sur l'information médicale dans la grande presse et à propos du cas Sida. Sa première vie de médecin, elle l'exercera d'abord en libéral et en cancérologie au sein de l'hôpital de Nancy. « J'ai vu évidemment beaucoup de gens mourir. J'ai vu,

surtout, qu'il n'y avait jamais une solution unique mais, toujours, une approche multisectionnelle, une somme de solutions à mettre en place. J'étais très jeune et, dans ces services, l'on est toujours face à un échec » se souvient-elle. C'est sans doute là l'origine de sa seconde partie de carrière. Ayant envie « de plus de vie », elle prend un virage radical et rejoint une agence de publicité spécialisée dans la santé: « J'ai appris ce nouveau métier à Nancy d'abord puis à Paris. En fait j'ai pu exprimer ce qui est sans doute ma seule qualité, un gros esprit de synthèse. Où comment à partir d'un gros dossier très technique faire 20 pages compréhensibles par le plus grand nombre ». C'est aussi un gros choc culturel. Elle, la scientifique issue d'un milieu par définition très réglementé, encadré, sérieux découvre un monde « très irrationnel, très créatif » et très efficace dans des agences comme MK et Taxi jaune. Elle sera ainsi à l'origine de la première grande campagne de publicité pour la Sécurité sociale, en 1992, qui est restée dans les mémoires, « La sécu c'est bien, en abuser ça craint ». Repérée par un cabinet de chasseur de tête, elle intègre le groupe américain Torrent, l'un des leaders du secteur, dont elle sera la directrice générale pendant sept ans. Parcourant le monde, toujours entre deux avions, elle est à l'époque presque la caricature de la working girl. Travaillant quinze heures par jour, elle découvre, au passage combien la France est en retard en matière de prévention: « Nous sommes chez nous toujours très bien soignés lorsque l'on fait un infarctus, mais pour éviter il vaut mieux habiter ailleurs ». Gérant de très gros budgets, elle est, entre autres, responsable du lancement du fameux Viagra en Europe et oeuvre pour de très grands groupes pharmaceutiques ou agroalimentaires, de Danone à Pierre Fabre en passant par Unilever, Lesieur, L'Oréal ou Roche. Un monde hypercompétitif qui va la rattraper. L'agence change d'actionnaire et elle se retrouve écartée. Quelques mois après, elle fait un gros burn out. Elle mettra plus de huit mois à s'en remettre, en tirant la substantifique moelle de sa troisième vie, celle de chef d'entreprise. « Alors que j'avais toutes les cartes en main, j'étais médecin, je n'avais rien vu venir. Pourtant tous les clignotants étaient au rouge en matière de stress ». L'idée de créer un outil de diagnostic germe alors dans son esprit, « car, en matière de stress on est toujours dans le déni. La personne victime ne se rend pas compte qu'elle est en zone rouge, jusqu'à ce qu'il soit trop tard, et le chef d'entreprise, est aussi souvent dans une posture de déni total ». Abordé soit par l'angle psychologique s'intéressant uniquement à l'individu et à sa souffrance au travail dans les années quatre-vingt, soit en terme purement organisationnel dans les années quatre-vingt-dix, le stress au travail est en fait peu mesuré globalement. « C'est comme pour le cancer, il n'y a pas de solution unique, mais tout un tas de solutions à mettre en place. Encore faut-il, d'abord, qu'un diagnostic soit posé ». Après avoir créé sa société de conseil en communication, Add Human Cie en 2001, travaillant avec de grands comptes de la pharmacie comme de l'agroalimentaire et nombre d'institutionnels, elle lance en 2007 Better Human Cie. Une entreprise créée avec une ostéopathe de ses amies, Nicole Dutheil, pour développer le site web meteostress.com. Un outil pour le grand public, mais aussi pour les entreprises, qui permet via des questionnaires anonymes et individualisés de dresser un diagnostic du niveau de stress de chaque questionné, mais surtout, de faire le bilan de la situation de l'entreprise de manière scientifique. « Cela devient un véritable outil de dialogue social car la direction comme les partenaires sociaux ne peuvent ainsi plus être dans le déni ou la posture. Lorsque vous avez 93 % des salariés qui indiquent un certain niveau de stress, on ne peut pas dire que cela n'existe pas » souligne-t-elle. Et le marché est aujourd'hui existant. Les vagues de suicides chez Renault ou France Télécom sont passées par là. Le ministère du Travail a pris le problème à bras-le-corps et la reconnaissance de la responsabilité des entreprises dans la prévention du stress est aujourd'hui actée. « On a mis 40 ans à bâtir une véritable médecine pour le physique du salarié. Nous sommes aujourd'hui au tout début, enfin, de la prise en compte de la santé mentale de celui-ci et Météstress est un des premiers outils de celle-ci. Lorsque l'on mesure les choses, elles existent et, ensuite, on peut les traiter ». Une offre qui rencontre aujourd'hui une demande. Météstress vient en effet de signer son premier très gros contrat avec Atos Origin pour mesurer le stress de ses 15000 salariés. Et ce n'est qu'un début. Peut-être, un jour, verra-t-on des entreprises labellisées par ce qui fait la passion de Florence Bénichoux, la HQH, haute qualité humaine.

Hervé Chossat

1961 Naissance à Nancy
1985 Diplômée de Sciences politiques, Nancy et Paris, spécialisation dans la protection sociale. Thèse sur l'information médicale
1986-1989 Docteur en médecine, cancérologue, DU de médecine légale et de réparation juridique du dommage corporel. Elle collabore également aux pages santé des titres de la presse quotidienne régionale ainsi que du journal Le Monde
1989 Prend le virage de la publicité et de la communication. Elle élabore entre autres, la première grande campagne de la Sécurité sociale, participera au lancement du Viagra en Europe et dirigera pendant sept ans une des plus importantes agences santé de Paris
2001 Création de Add Human Cie, agence conseil en communication santé
2007 Création avec Nicole Dutheil de Better Human Cie, société développant meteostress.com