

# Un baromètre pour mesurer le stress au travail

3 février 2009 00h20

Vous devez être abonné pour utiliser ces outils

Des suicides à répétition chez Renault, "Burn-out" ou épuisement professionnel, consommation d'amphétamines ... le stress chronique fait ravages chez les salariés. Du non-dit au dépistage, le site [météostress.com](http://météostress.com) créé par deux toulousaines se positionne comme un outil au service de la médecine du travail.



Alors que le salon spécialisé Preventica ouvre ses portes demain au parc des expositions de Toulouse, le site web [Météostress.com](http://Météostress.com) se spécialise dans la prévention du stress en entreprise. "Un tiers des salariés des grandes sociétés sont sous antidépresseurs. Et on estime à 300 ou 400 le nombre de suicide par an en France sur le lieu de travail ... Le stress chronique est un vrai problème de santé publique, à l'origine de 50 à 60% de l'absentéisme", analyse Florence Bénichoux, médecin et cofondatrice du site avec Nicole Dutheil.

## Un sujet tabou

Objectif de ce portail: Le dépistage et la prévention du stress. "80% des personnes concernées n'ont pas conscience de leur stress. D'où l'importance de pouvoir en mesurer la perception en posant les bonnes questions. puis mettre en œuvre des solutions", expliquent les deux thérapeutes toulousaines.

Le site cible principalement le marché des entreprises alors que la problématique du stress des salariés reste un sujet tabou. Plus pour longtemps car le ministre du travail a mis en place une enquête nationale sur le sujet qui sera accompagnée d'une grande réforme de la médecine du travail. De plus, un accord récent patronat-syndicats reconnaît la responsabilité des entreprises dans la prévention du stress. De là à une obligation légale de dépistage en préparation ... il n'y a qu'un pas. "Météostress.com peut être encore perçu comme une bombe en puissance par certains. Il faut dépasser cela. Pour faire du développement durable de l'être humain qui est la premier outil de travail d'une entreprise." défend Florence Bénichoux.

## Un outil récent prometteur



Lancé en novembre 2008, [Météostress.com](http://Météostress.com) a depuis doublé ses abonnements mensuellement. Les fondatrices tablent sur un chiffre d'affaires 2009 modeste de 150 000 euros, le temps d'une évolution des mentalités. Des partenariats avec des entreprises de coaching sont également à l'étude.

A noter que Florence Bénichoux et Nicole Dutheil travaillent en parallèle avec le CNRS et l'INSERM au développement d'un capteur physiologique miniature de mesure objective de son niveau de stress. "On ne pourra plus alors se voiler la face".

*Isabelle Meijers*

Sur la photo : L'équipe Météostress avec de gauche à droite : Christine MAY, Nicolas BANS, Dr Florence BENICHOUX et Nicole DUTHEIL, Ostéopathe.